

„Mit Businessplan zum digitalen Marktauftritt“ 35 Unterrichtseinheiten

Rahmenbedingungen für dein Coaching – Vorgaben der Agentur für Arbeit

Für dein individuelles Coaching im Rahmen der geförderten Maßnahme gelten bestimmte organisatorische Vorgaben, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter festgelegt wurden. Damit du genau weißt, was dich erwartet, findest du hier die wichtigsten Punkte im Überblick:

2-3	Termine in einer Woche	keine Einheiten an Wochenenden
2	Unterrichtseinheiten pro Termin	keine Einheiten an Feiertage
1	Unterschrift für jede Unterrichtseinheit	Keine Einheiten nach 18:00 Uhr
1	Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten	Keine Einheiten vor 8:00 Uhr

Module Unternehmerperson

Die Unternehmerperson ist Kopf, Herz und Gesicht seines Geschäfts. Wir helfen dir, genau diese Person zu sein!

Anpassung und Weiterentwicklung der Geschäftsidee

Nach der initialen Prüfung muss die Geschäftsidee so weiterentwickelt werden, dass sie langfristig tragfähig ist. Dies schließt die Wahl der geeigneten Unternehmensform ein. Außerdem sollten Existenzgründer den Markt analysieren und ihre potenziellen Wettbewerber kennen. Im Zuge der Digitalisierung können digitale Geschäftsmodelle und Technologien integriert werden, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen und neue Märkte zu erschließen.

Strategische Unternehmensführung

Die Unternehmensführung hat die Aufgabe, das Unternehmen strategisch auszurichten. Dazu gehören die Festlegung langfristiger Ziele, die Definition strategischer Geschäftsfelder und die Entwicklung einer Mitarbeitergewinnungsstrategie. Darüber hinaus sind die Implementierung und kontinuierliche Pflege leistungsstarker digitaler Systeme und Strukturen unerlässlich, um die Effizienz und Anpassungsfähigkeit des Unternehmens in einer zunehmend digitalen Geschäftswelt sicherzustellen.

Module Businessplan

Dein Businessplan ist das wichtigste Werkzeug in der Startphase deines Unternehmens und begleitet dich auch weiter auf deinem Gründungsweg.

Erstellung und Weiterentwicklung vom Businessplan Text

Ein guter Businessplan weckt mit den ersten Sätzen das Interesse des Lesers / Entscheiders und sorgt im weiteren Verlauf dafür, dass alle wichtigen Details über das Vorhaben und über den Gründer seriös verarbeitet und aus einem Guss lesbar sind. Der schriftliche Teil eines guten Businessplans ist im Idealfall wie eine spannende Kurzgeschichte, die den Leser nicht mehr loslässt.

Liquiditätsplanung

In der Liquiditätsplanung werden die zu erwartenden Zahlungsströme des zu gründenden Unternehmens in einem von der Art der Förderung abhängigen Planungszeitraum erfasst, um so die Zahlungsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen.

Rentabilitätsplanung

Die Rentabilitätsplanung ist die Ertragsvorschau, die Gegenüberstellung erwarteter Umsätze und Kosten. Grundlage für die Berechnung sind zuvor erstellte Umsatz- und Kostenpläne. Bei einem Umsatzplan handelt es sich um eine präzise Prognose der zu erwartenden Umsätze des zu gründenden Unternehmens.

Kosten- und Gewinnplanung

Die Kosten- und Gewinnplanung setzt sich aus der Planung der Einnahmen und Ausgaben zusammen. Er stellt die erwarteten Einnahmen den geplanten Ausgaben gegenüber. Den Gründern gibt er Auskunft, wie sich sein Geschäft voraussichtlich rentieren wird. Dies dient als Basis für die Liquiditätsplanung.

Module Digitales Marketing & Vertrieb

In diesem Modul lernst du, deinen digitalen Auftritt strategisch zu planen, Inhalte zu erstellen und Tools sicher anzuwenden – für dein eigenständiges Online-Marketing.

Marketing-Mix

Mit dem Marketing-Mix werden Marketingstrategien oder Marketingpläne in konkreten Aktionen fest terminiert. Das Marketingkonzept besteht aus Informationen und Maßnahmen im Unternehmen und beschreibt diese strukturiert (Situationsanalyse, Marketingziele, Marketingstrategie, Marketingmaßnahmen, Marketingbudget, Marketing-Controlling).

Strategie für den digitalen Auftritt passend zur Zielgruppe

Die Planung deines digitalen Auftritts umfasst die Entwicklung einer Strategie zur Erreichung der im Businessplan definierten Zielgruppen und das Erstellen einer benutzerfreundlichen Struktur für deinen digitalen Marktauftritt. Zudem entscheiden wir über notwendige interaktive Elemente wie Foren, Kontaktformulare und Newsletter.

Inhaltserstellung

Die Inhaltserstellung umfasst das Schreiben und SEO-Optimieren von Texten, das Erstellen und Einbinden von Bildern, Videos und interaktiven Elementen.

Sicher Umgang mit den ausgewählten Tools

Die kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung sind im Bereich der Digitalisierung essenziell. Dies erfordert das Durchführen regelmäßiger Updates bei allen digitalen Auftritten und kontinuierliche Content-Aktualisierungen. Wir versetzen dich in die Lage, diese Schritte auch in Zukunft selbst zu gehen.

Je nach Bedarf werden die Schwerpunkte individuell festgelegt.

Du hast Fragen zu unserer Maßnahme?

Du brauchst ein Angebot für die Agentur zur Beantragung eines Coachings?

Kontaktiere uns gerne für ein persönliches Gespräch!

BeyerBartens Bildungsmarkt GbR
Fleher Straße 215a
40223 Düsseldorf
Telefon: 0211 38548788
E-Mail: beratung@kursaenderung.com
Internet: <https://www.kursaenderung.com>