

„Die passende Strategie zum digitalen Marktauftritt“ 15 Unterrichtseinheiten

Rahmenbedingungen für dein Coaching – Vorgaben der Agentur für Arbeit

Für dein individuelles Coaching im Rahmen der geförderten Maßnahme gelten bestimmte organisatorische Vorgaben, die von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter festgelegt wurden. Damit du genau weißt, was dich erwartet, findest du hier die wichtigsten Punkte im Überblick:

2-3	Termine in einer Woche	keine Einheiten an Wochenenden
2	Unterrichtseinheiten pro Termin	keine Einheiten an Feiertage
1	Unterschrift für jede Unterrichtseinheit	Keine Einheiten nach 18:00 Uhr
1	Unterrichtseinheit entspricht 45 Minuten	Keine Einheiten vor 8:00 Uhr

Module Umsetzbarkeit der Geschäftsidee

In diesem Modul überprüfen wir deinen Businessplan und entwickeln die Geschäftsidee weiter, mit besonderem Fokus auf digitale Marketing- und Vertriebsstrategien.

Überprüfung & Nachbearbeitung des Businessplans

Ein bestehender oder nahezu fertiger Businessplan wird umfassend überprüft. Um einen erfolgreichen digitalen Geschäftsauftritt vorzubereiten, ist es entscheidend, dass die Geschäftsidee auch umsetzbar und wirtschaftlich tragfähig ist.

Weiterentwicklung der Geschäftsidee mit Fokus auf Digitales Marketing & Vertrieb

Nach der Prüfung der Geschäftsidee wird diese gezielt weiterentwickelt, um eine nachhaltige Marktfähigkeit zu gewährleisten. Der Fokus liegt dabei auf digitalen Marketing- und Vertriebsstrategien sowie der Vorbereitung des digitalen Gesamtauftritts.

Module Digitales Marketing & Vertrieb

Du entwickelst eine Strategie für deinen digitalen Auftritt, erstellst SEO-optimierte Inhalte und integrierst interaktive Elemente. Zudem lernst du, deinen Auftritt selbstständig zu pflegen.

Strategie für den digitalen Auftritt passend zur Zielgruppe

Die Planung deines digitalen Auftritts umfasst die Entwicklung einer Strategie zur Erreichung der im Businessplan definierten Zielgruppen und das Erstellen einer benutzerfreundlichen Struktur für deinen digitalen Marktauftritt. Zudem entscheiden wir über notwendige interaktive Elemente wie Foren, Kontaktformulare und Newsletter.

Inhaltserstellung

Die Inhaltserstellung umfasst das Schreiben und SEO-Optimieren von Texten, das Erstellen und Einbinden von Bildern, Videos und interaktiven Elementen unter Einbezug des Corporate Designs.

Sicher Umgang mit den ausgewählten Tools

Die kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung sind im Bereich der Digitalisierung essenziell. Dies erfordert das Durchführen regelmäßiger Updates bei allen digitalen Auftritten und kontinuierliche Content-Aktualisierungen. Wir versetzen dich in die Lage, diese Schritte auch in Zukunft selbst zu gehen.

Je nach Bedarf werden die Schwerpunkte individuell festgelegt.

Du hast Fragen zu unserer Maßnahme?

Du brauchst ein Angebot für die Agentur zur Beantragung eines Coachings?

Kontaktiere uns gerne für ein persönliches Gespräch!

BeyerBartens Bildungsmarkt GbR
Fleher Straße 215a
40223 Düsseldorf
Telefon: 0211 38548788
E-Mail: beratung@kursaenderung.com
Internet: <https://www.kursaenderung.com>